

E se o
pára-quadras
não abrir?



CONARH 2007 ABRH

33º Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas

O IMPERATIVO DO CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL
Integrando Pessoas e Organizações



RESUMO

E se o pára-quedas não abrir? é um programa que possibilita trabalhar o desenvolvimento profissional e pessoal através do **alinhamento entre percepções, objetivos e ações**. De acordo com o interesse da empresa ou instituição usuária, pode ser útil em diferentes situações contendo, além da variedade de temas, uma estrutura que sempre **relaciona a teoria à prática e aos resultados desejados**.



OBJETIVO

- Utilização com **grupos de colaboradores** visando incrementar suas habilidades e/ou reduzir suas dificuldades, associando **novos *insights*** às necessidades da Organização naquele momento. Os participantes devem produzir planos de ação individuais e coletivos, sujeitos a acompanhamento e ajuste posterior.
- Utilização em **programas de avaliação e formação**, visando conhecer de maneira mais profunda os participantes, observando suas posturas e reações perante as situações e debates surgidos.



CONTEÚDO METODOLÓGICO

E se o pára-quedas não abrir? surgiu a partir do livro de mesmo título, contendo textos elaborados para estimular o debate e a reflexão sobre temas essenciais para a mudança e o desenvolvimento profissional e pessoal. Seu formato conduz o participante a **rever conceitos e explorar novas possibilidades em suas decisões e ações** através de uma seqüência de atividades utilizando o pára-quedista como metáfora central.

Um pára-quedista, mesmo convicto que seu pára-quedas abrirá, leva consigo um pára-quedas reserva. **Estamos abertos para lidar com outros cenários, além das convicções que nos sustentam em certo momento?**



TEMAS ABORDADOS:

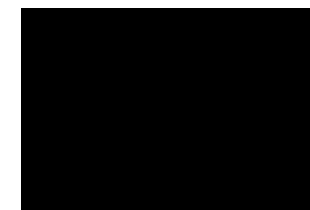
1. **Comunicação** - *Onde realmente está a melhoria na Comunicação?*
2. **Dúvida e Certeza** - *A dúvida da certeza ou a certeza da dúvida?*
3. **Tecnologia** - *Qual é seu limite para o desenvolvimento tecnológico?*
4. **Informação e Valores** - *Como os valores podem se transformar?*
5. **Criatividade** - *Que chances você se dá?*
6. **Processo e Resultado** - *Você está sempre na “lógica do resultado”?*
7. **Palavras e Linguagem** - *O que as palavras não conseguem nos dizer?*
8. **Tempo** - *Quem acerta seu relógio?*
9. **Crescimento e Segurança** - *Crescimento significa segurança?*
10. **Razão e Emoção** - *Suas “razões” revelam suas emoções?*



- Cada um dos dez temas é sempre apresentado com vários recursos que visam incentivar o questionamento e a discussão. Os participantes são “convidados” a **abrir espaço para novas visões ou, pelo menos, a rever o que sustenta suas certezas**. O Programa possui uma seqüência de atividades para facilitar o envolvimento e transformar a experiência de um participante em ponto de partida para outro.
- Além disso, *E se o pára-quedas não abrir?* proporciona condições para o indivíduo **melhorar a percepção de si mesmo**, assim como suas relações e, a partir daí, associar esse resultado às necessidades práticas de cada ambiente de trabalho.



- O **tempo de duração das atividades** com um tema selecionado é de três a quatro horas, variando de acordo com os interesses específicos da Organização.
- As atividades são elaboradas para **grupos de 6 a 18 pessoas**, criando um ambiente favorável à troca de opiniões e produção efetiva de todos.
- O Programa é estruturado em cinco etapas: **preparação, decolagem, salto, abertura do pára-quedas e retorno ao solo.**



Vídeo Ilustrativo, duração 40 seg, imagens em baixa resolução



RESULTADOS

- *“A metodologia ‘E se o pára-quedas não abrir’ estimula aos profissionais, a reflexão, a auto-observação e a tomada de consciência de atitudes cotidianas no trabalho de forma geral. Essa etapa é fundamental para a mudança comportamental.”*

Cibele Esteves, Analista de Desenvolvimento Organizacional, Labtest.

- *“A aplicação do programa ‘E se o pára-quedas não abrir’ em nossa empresa agregou muito valor, pois resolvemos uma situação de problemas de produção, através da aplicação inicial do tema ‘COMUNICAÇÃO’. Reunimos os líderes desta área, que após o programa iniciaram a execução de um plano de ações que resultou na redução do indicador de atrasos de 15%, em média, para 0%, além de eliminar problemas de relacionamento interno. A continuidade do programa foi essencial para que houvesse evolução dos processos e colaboradores.”*

Marcio Kumada, Gerente de Qualidade e RH, Atos Automação Industrial.



REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

- ALENCAR, Eunice. *O Processo da Criatividade*. São Paulo, Makron Books, 2000.
- ALVARENGA, Wolber. *Bola de Meia – Poesias e Toques*, 1998.
- ALVARENGA, Wolber. *Criar envolve: honestidade e risco*. Publicação interna da PRC Consultoria.
- ALVES, Rubem. *Concerto para Corpo e Alma*. Campinas, SP, Papirus, 1999.
- ARAÚJO, J.Newton. Estão Querendo Acabar com o Tempo. *Cad. Psicologia, PUC-MG*, v.6, n.8, jul. 1999
- As idéias em 1o lugar. *HSM Management*, Editora Savana, jan-fev 1998.
- BIRMAN, Joel. Freud Enlouqueceria. *Revista Época*, Editora Globo, 29 out. 2001.
- BLINDER, Caio. Prisão ou Santuário? *Revista Exame*, Editora Abril, 22 ago. 2001.
- COBRA, Nuno. O Segredo da Vitória. *Revista Isto É*, Editora Três, 02 mai. 2001.
- DAMÁSIO, Antonio. *O Erro de Descartes*. São Paulo, Companhia das Letras, 1998.
- DRUCKER, Peter. Você está preparado? *Revista Você SA*, Editora Abril, ago. 2000.
- DRUCKER, Peter. O Futuro já chegou. *Revista Exame*, Editora Abril, 22 mar. 2000.
- DRUCKER, Peter. *The Practice of Management*, 1954.
- DRUMMOND DE ANDRADE, Carlos. *O Corpo*. Rio de Janeiro, Record, 1985.
- DUALIBI, Roberto. *Phrase Book*. São Paulo, Cultura Editores Associados, 1991.
- Empresas perdem dinheiro com falhas de comunicação. Traduzido do *USA Today* por Mordente, Simone, *Jornal O Tempo*, Belo Horizonte, 25 out. 1999.
- FERNANDES, Millôr. *Bíblia do Caos: Millôr definitivo*. Porto Alegre, L&PM, 2000.
- FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. <<http://www.uol.com.br/aurelio>> Acesso em 05 nov. 2001.
- FROMM, Erich. *Ética e Psicanálise*.
- GADOTTI, Moacir. *Dialética do Amor Paterno*. São Paulo, Cortez Editora, 1989.
- GALEANO, Eduardo. *De Pernas pro Ar, a Escola do Mundo ao Avesso*. Porto Alegre, L&PM, 2001.
- GIANNETTI, Eduardo. *Auto-Engano*. São Paulo, Companhia das Letras, 1998.
- GIKOVATE, Flávio. *Ser Livre*. São Paulo, MG Editores Associados, 1983.
- GIORDAN, André; VECCHI, Gérard. *As Origens do Saber*. Porto Alegre, Artes Médicas, 1996.
- GIUFRIDA, Marcelo. O Risco como Motor da Transformação da Civilização, *Revista Exame*, Editora Abril, 22 out. 1997.
- GULLAR, Ferreira. *Na Vertigem do Dia*.
- HAYAKAWA, S.I. *A Linguagem no Pensamento e na Ação*. São Paulo, Livraria Pioneira Editora, 1977.
- MAGEE, Bryan. *História da Filosofia*. São Paulo, Edições Loyola, 1999.
- MORIN, Edgar. *A Cabeça Bem-feita*. Ed. Bertrand Brasil, 2000.
- NAISBITT, John; ABURDENE, Patricia. *Megatrends 2000*. New York, USA. July, 1990.
- NAISBITT, John; NAISBITT, Nana; PHILIPS, Douglas. *High Tech HighTouch*. Broadway Books, 2000.
- NÓBREGA, Clemente. A Quinta Onda é o seu Futuro. *Revista Você SA*, Editora Abril, ago. 1999.
- OLIVEIRA, Francirene. *Vinte Lições*.
- PESSOA, Fernando. *Mania da Dúvida – Pessoa Inédito*. Lisboa, Livros Horizonte, 1993.
- RÉGIS, Rachel. Como administrar essa onda? *Revista Inovação Empresarial*, Ago. 1997.
- *Revista UNA Minas*, Belo Horizonte, Nov. 2000.
- ROGERS, Carl. *Liberdade para Aprender*. Belo Horizonte, Interlivros de Minas Gerais, 1972.
- ROHMANN, Chris. *O Livro das Idéias*. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2000.
- SAVATER, Fernando. *Ética para meu filho*. São Paulo, Editora Martins Fontes, 2000.
- SÊNECA. *Cartas à Lucílio*. In: SAVATER, Fernando. *Ética para meu filho*. São Paulo, Ed. Martins Fontes, 2000.



Obrigado pela Visita!

E se o **pára-quedas** não abrir?



Autor: **LUCAS GONZAGA JR.**

Contatos: 31 9981-5129 / 31 3547-2425

contato@lucasgonzagajr.com.br

